



共建舒适活力社区

《市区重建策略》检讨
公众参与顾问服务

初议报告

世联顾问有限公司

2008 年 9 月

目录

	<i>分节</i>	<i>页数</i>
1	引言 1.1 背景资料 1.2 关注议题及相应对策 1.3 工作目标 1.4 工作方针 1.5 与政策研究顾问的相互协调 1.6 初议报告的内容安排	3
2	「构想」阶段 2.1 前言 2.2 项目	7
3	「公众参与」阶段 3.1 前言 3.2 项目	9
4	「建立共识」阶段 4.1 前言 4.2 项目	12
5	项目管理时间表	13
6	顾问团队	13
	附件一 数据整理及分析	14
	附件二 暂定的项目管理时间表	15
	附件三 顾问团队名单	16

1. 引言

1.1 背景资料

- 1.1.1 政府在广泛咨询公众后，于 2001 年公布《市区重建策略》，为市区重建局（市建局）的工作提供政策指引。
- 1.1.2 随着市民期望的改变，发展局局长于 2008 年 7 月 17 日宣布检讨《市区重建策略》，以确保《市区重建策略》能配合社会最新发展。是次检讨包括在与本港情况相若的海外城市进行政策研究及分三个阶段进行公众参与，预期于两年内完成。在 7 月下旬，市建局正式委任世联顾问有限公司为公众参与的顾问。
- 1.1.3 政府承诺是次检讨以非常开放的态度进行，完全没有预设的议题，对市区更新未来发展方向没有定论。政府真诚期望公众能对课题踊跃发表意见。

1.2 关注议题及相应对策

- 1.2.1 为了鼓励更广泛的市民大众和没有直接利益关系的人士参与是项检讨工作，世联顾问认为应透过可引起公众注意、全面而深入的持份者参与计划，让公众掌握有关信息，参与其中，作出讨论。为此，除了举办一般常见的公众参与活动外，我们亦建议采用在香港其它同类公众参与工作中现时仍未常用的方式，以持份者为中心、广泛利用网络信息科技及传媒的全方位沟通模式。我们同时建议邀请不同机构及组织紧密合作、共同研究。
- 1.2.2 在公众参与工作的第一阶段 — 即「构想」阶段，我们会致力为其后的检讨过程订立议程、需深入讨论的课题及事项，并理出优先次序。我们无意影响公众的意见，但认为课题的核心应包括以下各点：
 - 1.2.2.1 **市区更新的定义** — 现时所处理的是否只是破旧不堪的楼宇或地区，以及房屋短缺的问题？抑或涉及层面更广的事项？舒适的居住环境及现代都市应具备什么特色？再者，现时《市区重建策略》中所使用的不少词汇，如「以人为本的工作方针」、「保存社区网络」及「保存本土特色」等的定义，往往因人而异，这种种定义实须先厘定清楚，往后的讨论方具意义。
 - 1.2.2.2 **政府相对私营机构参与** — 要有效运用公帑，便应把可由私营机构负责的工作，交由私营机构推行。只有在私营机构无法有效运作的情况下，市建局才发挥其作用。然而，该如何确保即使缺乏商业利润但可带来可观社会 / 公共利益的项目仍可得以落实？市建局应否只担当土地征集中介人的角色，还是也应续而担当发展商的角色？私人楼

宇的业主在楼宇修复及更新上,又该扮演怎样的角色?有人认为市建局把利益转送发展商,我们该如何处理这个看法?就市区更新中市民所面对的局限、政府应扮演怎样的角色、以及供应上是否出现断层而需要由市建局填补等事宜上,我们鼓励市民踊跃提出意见。

1.2.2.3 **文物及环境保育** — 我们应以什么标准来厘定保育对象?在保育与拆卸两极之间,还有什么其它选择?文物保育该纳入市建局的工作范围之内,还是该由其它机构进行?顾及到建筑限制及维修费用等实际问题下,保育工作该包括保育对象的原址、当中的活动、还是保存有关的回忆?

1.2.2.4 **市区更新与社会及经济代价之间的平衡** — 市区更新旨在解决市区老化问题及提升居住环境质素。但在进行更新工作时,如何保存社区中原来的网络?究竟香港人追求的是怎样的生活质素和动力?又准备付出什么代价?在财政而言,为了回应公众不同的诉求,我们又准备付出什么社会代价来活化及维护我们的生活环境?除了一般金钱上的补偿外,我们应否向受影响的业主和住户提供其它形式的补偿,如「楼换楼」、「铺换铺」或「业主参与发展计划」等?综合重建模式可重新规划,从而腾出更多公共空间及提供更多公用设施,但与此同时却也会被视为破坏原有市区/社会/文化特色,我们应否采用?

1.2.3 海外探访后所得到的参考资料,连同在「构想」阶段中收集到的响应及意见,将会作为制订「公众参与」阶段范畴和事宜的基础,并将在「建立共识」阶段中的工作坊中作出总结。

1.3 工作目标

1.3.1 基于以上所述,我们建议以下工作目标:

1.3.1.1 让市民就市区更新的事实及相关事宜**建立基本的认知**;

1.3.1.2 向下一代灌输市区更新和构建一个**可持续发展**、充满活力的现代都市的关系,并点出其限制及涉及的困难抉择;

1.3.1.3 **带出市民大众**,包括与市区更新没有直接利益关系人士的**意见**;以及

1.3.1.4 促进公众就市区更新应包括甚么及如何进行,建立**广泛共识**。

1.4 工作方针

1.4.1 为了达到上述工作目标，世联顾问建议以下工作方针：

- 1.4.1.1 特别以学生及青少年为主要对象，**和公众分享信息**，使他们理解香港推行市区更新的现况、目前所取得的成果及所面对的局限；
- 1.4.1.2 **借助传媒力量**，透过广告及与收听率高的电台合作，持续把相关信息广泛传达给公众；
- 1.4.1.3 充份利用电台、电视、公共事务节目、报章杂志等传媒，**通过宣传活动，为有关工作营造适合的讨论环境**；
- 1.4.1.4 **积极扩阔接触层面**，主动作出邀请，并伙拍不同相关组织 / 机构，适当地安排所属界别人士参与公众参与活动；以及
- 1.4.1.5 利用有效的传媒关系和有利的互联网策略，引起公众对为期两年的《市区重建策略》检讨**持续关注**。

1.5 与政策研究顾问的相互协调

- 1.5.1 世联顾问将与市建局 / 发展局和由罗致光博士领导的香港大学团队 — 政策研究顾问 — 紧密合作，以确保充分收集及分析意见。海外探访的结果将对「公众参与」阶段活动的设计起重要作用。因此，世联顾问将会致力确保相关团队密切合作，沟通无间。
- 1.5.2 两队顾问将互相传阅相关文件，确保对方得悉整个检讨期间的最新进展。此外，政策研究顾问将适当地参与聚焦小组会议及其它活动，以掌握公众的看法。两队顾问亦会紧密合作，筹备海外探访。

1.6 初议报告的内容安排

- 1.6.1 《市区重建策略》检讨为期两年，分 3 阶段进行 — 分别为「构想」阶段（2008 年 8 月至 2009 年 1 月）、「公众参与」阶段（2009 年 2 月至 12 月）及「建立共识」阶段（2010 年 1 月至 4 月）。
- 1.6.2 世联顾问除了会推行招标文件内所订明的公众参与项目（下称「标准项目」）外，亦建议在该 3 阶段中推行一系列创新和增值项目（下称「创新项目」），从而唤起公众关注及鼓励参与。该 3 阶段中推行的各项活动会按这两大类别表列于本报告期内，以便参阅。
- 1.6.3 世联顾问将推行招标文件所订明的标准项目，但由于创新项目并非指定项目，推行与否将取决于进一步讨论的结果。

- 1.6.4 考虑到整个过程为期两年，初议报告将较详尽交代即将进行的「构想」阶段项目的详情。相对来说，其后两个阶段的项目详情将会占较短篇幅，原因是我们必须充分考虑检讨过程中各方所作出的响应，方可最后敲定整个检讨的详细工作内容。

2 「构想」阶段

2.1 前言

2.1.1 「构想」阶段旨在探讨公众就《市区重建策略》检讨所关注的议题及事项、订定议程及先后次序。聚焦小组讨论是这阶段的重要工作。

2.2 项目

2.2.1 标准项目和拟议的创新项目详情如下：一

提议		内容和备注
标准项目		
1	聚焦小组讨论	<p>(a) 透过探讨持份者关注的事项及其优先次序, 聚焦小组讨论有助制订「公众参与」阶段的议程。</p> <p>(b) 尽管聚焦小组讨论议题并没有特定限制, 世联顾问将预备一套有助促进讨论的专题。世联顾问将以在上文 1.2.2 段内提及 4 个重点为基础, 并在咨询发展局、市建局及政策研究顾问后, 制订有关专题。</p> <p>(c) 我们会邀请具丰富经验的主持人主持聚焦小组讨论, 并引领参与者踊跃发表意见。过程是具启发性的。督导小组成员欢迎到场旁听。</p> <p>(d) 聚焦小组讨论将定于 2008 年 9 月至 2009 年 1 月期间进行(圣诞节期间除外)。聚焦小组讨论暂为 15 节, 每节 10 至 15 人, 为时半天。如有需要, 可考虑举办更多节数。</p> <p>(e) 世联顾问将会邀请招标文件内所订明的以下类别人士参与聚焦小组讨论:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 受影响人士, 例如业主及租户2. 学者及专业人士 – 建筑师、规划师、工程师、测量师、社工、艺术家等3. 关注组 – 政策研究中心、环保组织、保育团体、地区组织等4. 政治团体 – 立法会及区议会议员、主要政党5. 公营机构 – 市建局、香港房屋协会、香港房屋委员会及政府相关决策局及部门6. 商界组织 – 发展商、零售商、小贩、运输界等7. 公众人士 – 透过公开邀请及网站收集意见 <p>(f) 公众人士亦可随时通过《市区重建策略》检讨网站 (http://www.ursreview.gov.hk/tc/index.html) 提交意见。</p>
2	海报宣传	<p>(a) 业主及租客是主要持份者, 应鼓励其参与。</p> <p>(b) 旧区中的私人物业可因市区更新工作而得到改善, 因而成为海报宣传的主要对象。海报将注明公众参与工作的目的, 并呼吁踊跃参与。</p>
3	电视宣传短片	<p>(a) 首个电视宣传短片应可在 2008 年 11 月播放。</p>

4	市区更新研讨会	(a) 市建局将在 2008 年 12 月举办一个以市区更新为题的研讨会，促进本地和海外意见交流及听取专家、专业人士及公众人士的意见。同时，研讨会为香港持份者提供另一个表达意见的平台。此研究会亦为庆祝市区重建计划推行 20 周年。 (b) 世联顾问将会参与有关活动，以便收集公众意见。
5	网站提升	(a) 我们已委托网络解决方案供货商把现有《市区重建策略》检讨网站分阶段进行提升，令网站更简明易用。首先启用的是网上论坛及网志，以鼓励市民通过互动讨论的方式发表意见。我们会每天审阅网上论坛的内容，以确保没有不雅用语等。
6	海外探访	(a) 政策研究顾问负责决定海外探访的目标、目的地（如进行探访的海外城市）和行程等，而世联顾问则负责筹划和安排行程，确保过程顺畅和达致探访目的。
创新项目		
1	伙伴机构	(a) 为了接触更多市民，尤其沉默的一群，世联顾问建议邀请伙伴机构合作，以扩阔《市区重建策略》检讨的接触层面，使检讨更具意义。 (b) 伙伴机构名单未有定案，但我们计划邀请以下几类别机构（但不限于）：区议会、政策研究组织、专业团体、地区组织 / 非政府机构、学校、大学等。 (c) 在整个检讨过程中，感兴趣的机构均欢迎加入成为伙伴机构。 (d) 市建局与发展局将会提供协助，如背景资料 / 技术简介及工具（例如网上游戏），以及或会派出代表参与讨论，从而协助伙伴机构安排所属界别人士展开有关市区更新的讨论。 (e) 我们将在「构想」阶段开始邀请伙伴机构，并举办简介会。
2	传媒 — 电台	(a) 电台是既有效且收费低廉的全港性传播媒体，尤其能有效把讯息传播至劳动人口及普罗大众。 (b) 世联顾问计划委托一间电台推广公众参与工作及向公众宣传有关市区更新的资料和事宜。
3	有关网站的建议	(a) 我们现考虑把与市区更新相关的有趣短片上载至「YouTube」网站，以鼓励市民参与检讨工作。我们亦会考虑其它网上推广途径。 (b) 为了吸引更多人参与网上论坛及网志，我们建议每周举行「与局长对话」的环节，让局长直接响应部份收到的意见，以行动说明局长重视这项检讨工作和乐意聆听市民就市区更新事宜提出的意见。

2.2.2 构想阶段报告将上载至有关网站，供市民查阅。

3 「公众参与」阶段

3.1 前言

3.1.1 我们会在「公众参与」阶段就公众在「构想」阶段提出的事宜和议程项目咨询市民大众。

3.1.2 我们会把政策研究顾问的研究结果，适当地纳入这阶段的讨论环节中，从而提供香港市区更新的不同方案。

3.2 项目

3.2.1 标准项目和拟议的创新项目详情如下：—

提议		内容和备注
标准项目		
1	公众论坛	(a) 我们将会举行 5 次为时半天，每次容纳 200 位公众人士的公众论坛。我们会审慎安排，确保每次公众论坛均有不同背景的人士参与，而与会者有均等机会发表意见。 (b) 首 4 次公众论坛将分别于香港岛、九龙东、九龙西和荃湾举行，第 5 次可再于香港岛举行。我们会邀请区议会合办。 (c) 公众论坛将会由有份量的讲者 / 协作者主持。
2	《市区重建策略》检讨巡回展览及面谈访问	(a) 我们会挑选一个承包商来策划 8 次《市区重建策略》检讨巡回展览。 (b) 巡回展览会有工作人员当值。世联顾问的意见及分析伙伴 — 香港中文大学香港亚太研究所（中大小组）将会在现场进行最少 800 个面谈访问。巡回展览大致上会与公众论坛及其它专题讨论环节同时进行。
3	聚焦小组讨论	(a) 我们将会举行或多至 10 次有关不同专题、为时半天的聚焦小组讨论。我们决定有关专题时会考虑当时的民情、市民对课题的认知程度及意见。
4	结构式访问	(a) 除了透过互联网络、会议等途径搜集公众意见外，我们也会采用问卷进行调查访问，藉以随机收集更多公众意见。中大小组会以承包商身分进行调查访问。访问将分为两部分： <ul style="list-style-type: none">◆ 将以随机抽样方式进行 1,000 个成功电话访问，以确保数据的可靠程度。◆ 在巡回展览中进行面谈访问。8 次巡回展览中，每次将访问不少于 100 名市民，合共至少 800 个访问个案。面谈访

提议		内容和备注
		<p>问将在受访者参观巡回展览后才进行。</p> <p>(b) 综合上述两部分访问，世联顾问将会总共完成 1,800 个采访个案，比招标文件所订明的目标超出 300 个。</p> <p>(c) 调查工作将由香港中文大学香港亚太研究所的电话调查研究中心进行。电话访问员将使用计算机辅助电话访问系统，进行访问。</p> <p>(d) 有关数据管理及分析的数据载于<u>附件一</u>。</p>
5	小册子	<p>(a) 世联顾问将参考在「构想」阶段所得到的意见及其它相类似城市的政策研究结果等，制备一份小册子，载有相关资料和拟定的议程大纲。</p> <p>(b) 小册子亦会载有面谈访问所用的问卷。伙伴机构与民政事务总署会协助派发小册子，并鼓励公众发表意见。</p>
6	海报宣传	(a) 海报宣传会订明公众参与活动的目的，并呼吁他们踊跃参与讨论。
7	电视宣传短片	<p>(a) 我们将会委聘一间广告公司创作和制作电视宣传短片。</p> <p>(b) 如有需要，我们将透过发展局要求政府新闻处提供协助。</p>
8	报章广告	(a) 我们会考虑在报章刊登广告宣传公众论坛及邀请公众参与讨论。报章广告亦会作为发表重要研究结果 / 意见的途径。
9	海外探访	(a) 在听取政策研究顾问的建议后，我们将在此阶段的初期举办海外探访。
创新项目		
1	伙伴机构	(a) 伙伴机构将会在公众参与过程中合办活动，目的是收集市民意见。
2	传媒 — 电台	(a) 如「构想」阶段，我们建议同样透过电台节目进行宣传。
3	传媒 — 电视	<p>(a) 世联顾问建议赞助电视台制作一系列以市区更新为题材的纪录片（3 至 4 集）。</p> <p>(b) 至于播映时间方面，制作电视节目一般需时约 9 个月，才能播出。如从现时开始制作，最早可在「公众咨询」阶段中期播出。</p>
4	传媒 — 公共事务节目	<p>(a) 除赞助节目外，我们亦可联络电台及电视台节目编辑，安排在受欢迎的公共事务节目中加以报导，让公众掌握信息，并进行讨论。我们亦可邀请市建局、发展局或督导委员会代表接受访问。</p> <p>(b) 世联顾问将接触受欢迎的电台及电视公共事务节目，争取报导。</p>
5	传媒 — 报章杂志	(a) 在报章刊登有关的消息或另设专栏加以报道。
6	类似「模拟城市」的网上游戏	<p>(a) 为有关活动特别制作网上游戏。</p> <p>(b) 由于我们其中一个主要对象是青少年及对互联网熟悉的中产人士，我们认为有质素的网上游戏，可吸引此类人士的注意，和</p>

提议		内容和备注
		<p>带出公众教育的讯息，如市区更新的限制与好处、个人与公众利益的平衡、要付出的代价和作决定时需考虑的因素。</p> <p>(c) 我们建议游戏形式不应是从零开始兴建模拟城市，而是需要透过重建 / 重新发展建立梦想城市。这游戏将在官方网站免费提供。为使游戏更加刺激和具吸引力，我们会举行全港性大型比赛。</p>
7	校际活动 / 比赛	<p>(a) 世联顾问将利用网上游戏举办校际比赛，提高学生对有关检讨的关注。同时，亦藉此鼓励家长及家人一同参与，踊跃发表意见。</p>
8	「社区汇点」	<p>(a) 为了扩阔《市区重建策略》检讨的接触层面，世联顾问建议设立较为长期的信息发放点，以收集市民的意见。</p> <p>(b) 信息发放点暂称为「社区汇点」，将设于由市建局负责管理位于不同地区的店铺内。信息发放点将会在一个较长的时间，简明展示最新信息及提供网上游戏等，亦会辟设专用区，欢迎市民入内参观、发表意见、享用茶点、或与其它访客或有关官员聊天。</p> <p>(c) 「社区汇点」提供一个常设及易达的平台，直接与感兴趣人士及访客作随意的交流。譬如，发展局长或可不时到访。在「社区汇点」举行的活动会被录像，并上载至有关网站。</p> <p>(d) 「社区汇点」亦可用作与检讨有关的外展项目。</p>

3.2.2 「公众参与阶段」报告将上载至有关网站，供市民查阅。

4 「建立共识」阶段

4.1 前言

4.1.1 我们会在「建立共识」阶段，检讨在「构想」及「公众参与」阶段所得的结果，包括公众对各事项及方案的选择和取向，从而为《市区重建策略》检讨的未来方向建立共识。

4.1.2 工作坊是此阶段的主要工作，会邀请大约 100 名人士出席。

4.2 项目

4.2.1 标准项目和拟议的创新项目详情如下：—

提议		内容和备注
标准项目		
1	工作坊	(a) 我们将邀请发展局长、市建局主席、市建局成员及其它管理人员参加。 (b) 工作坊为总结为期两年的大型检讨工作而设，故应争取广泛报导。曾参与先前两个阶段活动的机构（例如电台）或会获邀协助举办工作坊，务求使工作坊发挥更大的影响力。
2	报章广告	(a) 再次在报章刊登广告，公布举办公众论坛和鼓励市民出席，并发表重要研究结果 / 意见。 (b) 「建立共识」阶段的目的是检讨在先前两个阶段所得的结果及说明所达成的共识，并让公众得悉所得结果提要。
创新项目		
1	伙伴机构	(a) 我们将会在这个阶段邀请伙伴机构参与，共同总结整个检讨工作。
2	「社区汇点」	(a) 如拟议的「社区汇点」得以落实，会继续在这个阶段推行。

4.2.2 「建立共识阶段」报告将上载至有关网站，供市民查阅。

5 项目管理时间表

暂定的项目管理时间表载于附件二。

6. 顾问团队

有关名单将详列在附件三。

附件一

数据整理及分析

1. 上述所有访问收集到的数据将会被仔细检验、重新编码、并利用专业数据分析软件「SPSS」进行分析。单变项分析包括频数及百分比的分布。
2. 当分析多于一个变项间的关系（例如人口变项）或比较变项的变化（例如第一及第二轮调查）时，将会利用交互分析并进行统计差异性检定（例如卡方测定），以鉴定变项间是否在统计上呈显著关系。
3. 我们在进行「构想」阶段中聚焦小组讨论前，会先认收、归类和存档所收到的响应和意见，从而与在聚焦小组讨论及其后公众参与活动中收集到的响应和意见一同分析。如有需要实时作出实质回复，我们将知会发展局 / 市建局以作跟进。

附件三

顾问团队

	姓名	相关经验 / 资历
1.	麦黄小珍女士	世联顾问行政总裁 <ul style="list-style-type: none"> ● 在香港及中国企业传讯、品牌打造及公共事务 / 危机管理方面拥有逾 20 年丰富经验； ● 曾任中电控股有限公司集团企业关系主管，亦曾担任中电数码、中电研究院及中电企业董事； ● 加入中电之前，任职廉政公署策划及行政总参谋。积极参与社区 / 专业服务及慈善工作：消费者委员会宣传及社区关系小组委员会增选委员、交通审裁处委员、教育统筹局非本地高等及专业教育上诉委员会委员、禁毒常务委员会禁毒教育及宣传小组委员会委员、香港贸易发展局专业服务咨询委员会委员、乐施会董事局成员、中华仁人家园 2007 及 2008 年筹款晚会联席主席、香港女工商及专业人员联合会理事，及前维多利亚崇德社会长。2008 年，麦太获以英国为基地的国际慈善组织 Partnership for Children 委任为信托人。
2.	卢子健博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港资深的公共事务及传讯专才； ● 1992 至 1993 年为博雅公共关系有限公司公共事务部的香港 / 中国总监，并曾于本地一间信息科技制造公司、一间全球性商贸公司香港办事处及一间本地日报担任高级管理职位。
3.	徐肇初先生	<ul style="list-style-type: none"> ● 于多间本地及国际机构担任高级管理及总监职位； ● 为逾 70 个政府部门、代理机构及私营机构提供策略性意见及举办传讯及领导培训课程；并负责多个政府咨询 / 公众参与项目。
4.	李瑞云女士	资深企业传讯专才，拥有丰富顾问及上市公司工作经验，专长包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 企业传讯 ● 品牌打造 ● 媒体宣传 ● 活动管理
5.	林旭华先生	<ul style="list-style-type: none"> ● 曾担任商业电台节目「风波里的茶杯」主持；

	姓名	相关经验 / 资历
		<ul style="list-style-type: none"> 于本地电视台、制作公司及电影机构从事节目制作、买片及发行，经验逾 20 年； 曾担任由香港电台制作于每周黄金时段播放的公共事务节目「头条新闻」客席主持。
6.	缪少群女士	<ul style="list-style-type: none"> 拥有超过 20 年公共事务及企业传讯经验，曾在非政府及公营机构服务。1995 至 2006 年于香港医院管理局任职总公共事务经理，拥有丰富媒体范畴知识，及与医学界及行内相关专家的网络； 专长是政府关系、社区及传媒联络。她曾协助所属机构克服无数危机和事故； 曾于香港电台、亚洲电视、读者文摘、香港城市大学等机构工作，巩固电视制作、写作 / 编辑、学术知识等丰富经验。
7.	谭景华先生	<ul style="list-style-type: none"> 为注册社工，并拥有逾 24 年社会服务及人事管理的经验； 拥有丰富的区议员、政治范畴及选举工程经验； 西贡区社区中心总干事； 葵青区议员（1991 至 1994 年）。
8.	王慧麟博士	<ul style="list-style-type: none"> 为伦敦大学亚洲研究学院法律系哲学博士、资深传媒人，专注国际和本地新闻、撰写评论文章，并在电视及电台主持节目。在加入世联顾问之前，为 NOW 财经台的编辑主任，负责编辑本地及国际新闻； 在加入 NOW 之前，曾在香港经济日报撰写社论，直至 2004 年为止。他现时为 CUP 月刊撰写专栏，并为香港经济日报及明报撰写评论文章。他把专栏文章结集而成的「阅读殖民地」一书于 2005 年出版，广受市场欢迎。
9.	张弢先生	<ul style="list-style-type: none"> 为公共事务、传讯及市场推广方面的专才，在公营及私营机构拥有逾十一年的公共行政及市场推广经验。
10.	袁建国先生	<ul style="list-style-type: none"> 正负责影视及娱乐事务管理处的公众参与项目；曾于东方日报、亚洲电视、新城广播电台及信报，担任新闻工作者及编辑，逾 20 年。
11.	陈宝慈女士	<ul style="list-style-type: none"> 为公营及私营机构进行民意调查、公共事务及培训顾问项目。
12.	陆瀚民先生	<ul style="list-style-type: none"> 拥有丰富的公共事务、社区服务及活动管理经验； 曾于立法会议员办事处及区议员办事处任职社区关系主任；

	姓名	相关经验 / 资历
		<ul style="list-style-type: none"> 曾负责香港特区政府可持续发展委员会的「更佳空气质素」社会参与过程项目。
13.	李宛蓉女士	<ul style="list-style-type: none"> 拥有丰富的公共事务、社区服务、项目管理、传媒关系及宣传经验； 曾于立法会议员办事处及区议员办事处任职社区主任； 西贡区议会增选委员（2006 至 2007 年）
14.	李葆雯女士	<ul style="list-style-type: none"> 拥有项目管理、传媒关系及宣传经验。
15.	李萌蒙女士	<ul style="list-style-type: none"> 拥有研究、传媒关系及中国事务经验。