

《市区重建策略》检讨督导委员会

「公众参与」阶段的宣传计划

1. 背景

- 1.1. 《市区重建策略》检讨「构想」阶段期间，计划并举行了共 20 节聚焦小组讨论会。获邀人士包括学术和专业团体、倡导团体、商界人士、受影响人士、政治组织、公众人士以及法定及咨询团体。首阶段是整个运动的热身期，分别推出了《市区重建策略》检讨网站和宣传短片。从聚焦小组讨论中收集回来的意见、直接提交建议书中的意见、以及对 6 个亚洲城市研究所搜集得的经验均会加以分析，为 2009 年 2 月推行更广泛、更全面的「公众参与」阶段结集议程及讨论事项。
- 1.2. 「公众参与」阶段是历时两年的《市区重建策略》检讨公众参与运动的核心。在制定议程及讨论事项后，应更广泛接触市民，以探求《市区重建策略》的未来并建立共识。本阶段特意包括一个有力的宣传计划，以确保此阶段在社区中有适当的接触层面、意见和认识。
- 1.3. 以下宣传总纲以推广「公众参与」阶段的活动为目标草拟而成，以预备下一步进入「建立共识」阶段。

2. 目标及策略

- 2.1. 由于宣传总纲是以促进公众参与为目标，其目标及策略大致与初议报告书中列明的整体计划目标及策略一致，重点在于其接触层面的广泛度及深度。

3. 计划

主要计划要点如下。**附件**为计划管理时间表，列明所有项目的推行时间，一览无遗。

3.1. 汇意坊

3.1.1. 除了传统的公众参与形式，一个新建议的模式已获批准，以扩大参与目标的接触层面及深度。这个崭新的试验计划将动用市建局辖下的空置店铺，提供一个易见并可用的地点举办有关《市区重建策略》检讨的社区活动。汇意坊设于湾仔太原街，预计于 2009 年 2 月开幕，展开《市区重建策略》检讨的「公众参与」阶段。汇意坊会成为一个供社区人士分享及交流有关《市区重建策略》检讨意见的地方。政府官员及督导委员会成员可以到访，听取第一手公众意见。伙伴机构或督导委员会也可利用汇意坊举行会议、工作坊、论坛及其它相关活动。汇意坊公众开放时间为「公众参与」阶段期间逢星期二至星期日，早上 11 时至晚上 9 时。建议举办局长参加的开幕典礼，并邀请各大传媒出席。

3.2. 资助的电台节目及资料声带

3.2.1. 为引发市民的兴趣、教育公众并从社区中获取更多意见，一间本地电台将获委任制作电台节目，并将于 2009 年 3 月至 7 月期间播放。

3.2.2. 为配合公众论坛、专题讨论及巡回展览，藉此有效扩阔接触层面、收集更多意见及增加传媒曝光率，计划由 3 月开始一连 4 星期，逢星期一至日，每日播放 4 次、每节 90 秒的资料声带。此后一连 10 星期，逢星期五晚上 10:30 至 11:00 播放半小时资助的电台节目。随后 4 星期再次播放资料声带，将一共播放 18 星期有关《市区重建策略》检讨的电台宣传。资料声带的目的为教育大众；而资助的电台节目则为意见论坛，由电台公共事务节目主持人主持，并

邀嘉宾出席。

3.2.3. 节目也可成为宣传公众论坛、专题讨论及巡回展览的途径。

3.3. 巡回展览、公众论坛及专题讨论系列

3.3.1. 一系列 8 场巡回展览（展出有关《市区重建策略》检讨的展览）、5 次公众论坛及 10 节专题讨论环节将安排作为「公众参与」阶段的骨干活动。

3.3.2. 为了带出更有根据的讨论，公众论坛会配合在九龙西、香港岛、九龙东及荃湾 4 个区域展出的巡回展览。各区域于举办公众论坛及专题讨论环节前，会先作两次巡回展览，为社区提供适当的热身期。最后一次公众论坛为总结环节，地点有待考虑。巡回展览可加设咖啡角，让有兴趣的参观者坐下详谈。中文大学香港亚太研究所亦会在巡回展览中举办结构式访谈。巡回展览以《市区重建策略》检讨为主题，会就着「构想」阶段搜集的意见以及政策研究顾问从亚洲 6 个城市获得的经验，特别讨论「公众参与」阶段的讨论议程，亦会制作专用小册子，让观众作出响应。

3.3.3. 一系列巡回展览、公众论坛及专题讨论环节计划于 2009 年 4 月中旬开始举办，于 2009 年 11 月完结。每一场巡回展览为期 5 天（暂定为逢星期四至一，早上 11:30 至晚上 8:30）。

3.3.4. 专题讨论有指定论题（如赔偿及重置、「以民为本」的工作方针），并会在巡回展览及公众论坛之间举办，以收宣传之效，亦为随后的公众论坛作好准备，预期在专题讨论中会作出更深入、更集中的讨论。

3.3.5. 巡回展览及公众论坛系列将于报章和电台上宣传，让所有有兴趣的人士参与。即将举行的活动消息会上载到《市区重建策略》检讨网站。

3.3.6. 政府官员和督导委员会成员可亲身参与巡回展览，与公众人士会面。这些会面本身不能事先安排，但可吸引额外的宣传曝光。

3.4. 电脑游戏

3.4.1. 此是一个具教育性及对年青人具吸引力的工具，藉以扩阔「公众参与」的接触层面，鼓励一些公众人士参与。可设计为电脑游戏，用以教育公众市区重建背后的众多原因及考虑因素，重点在于灌输玩家平衡各项考虑的讯息。

3.4.2. 正考虑举办大学或联校比赛，让学生直接参与，加强宣传。游戏将上载至《市区重建策略》检讨网站，亦可在汇意坊的计算机中使用。

3.5. 伙伴机构计划

3.5.1. 《市区重建策略》检讨中的伙伴机构计划旨在扩阔接触层面，鼓励公众积极参与是此检讨。这是一项吸引沟通及参与的策略。

3.5.2. 区议会、专业团体、专上教育机构、中学及社区团体获邀参与计划，以达至对社区的最大利益。确定伙伴机构活动后，即会推行适当的宣传。

3.6. 宣传短片

3.6.1. 宣传短片是宣传策略的一部分，配合资助的电台节目及印刷广告。首轮宣传短片已于 2008 年 12 月播放。会再考虑是否推出第二轮宣传短片，作为电视及电台宣传的另一高潮，同时邀请市民参加「公众参与」阶段内的公众论坛、巡回展览及专题讨论等活动。

3.6.2. 如制作第二轮宣传短片，建议于 2009 年的下半年推出，配合已计划的一系列巡回展览和公众论坛，促进公众对即将举办的活动的认识；亦建议于稍后当「公众参与」阶段活动进入高潮时回放宣传短片。

3.7. 一般宣传策略及传媒关系以协助整体宣传计划

- 3.7.1. 利用各种传媒宣传工具，以收最大宣传效果，并邀请最多公众人士参与《市区重建策略》检讨并发表意见。由于局长将带头倡导检讨，传媒活动在一定程度上须配合及受制于局长的传媒宣传时间表。
- 3.7.2. 其它软销方式亦会使用，如借着所拟的主要计划，邀请传媒报导汇意坊和巡回展览等的开幕典礼，以及报导（如能预先得悉）高级官员和督导委员会委员到巡回展览和汇意坊的到访。
- 3.7.3. 于立法会发展事务委员会讨论《市区重建策略》检讨定期进度报告之先，会安排非正式记者招待会。若情况适合，政府官员或督导委员会委员亦可向传媒演示文稿有关检讨进度。
- 3.7.4. 会向目标评论员和专栏编辑简介《市区重建策略》检讨的主要事项及进度，并鼓励他们发表对《市区重建策略》检讨的意见。
- 3.7.5. 若情况适合，会安排发展局的官员在不同节目中露面，如「城市论坛」和其它公共事务相关的电视及电台节目，稍后亦将安排专访。

4. 意见征询

请委员就有关「公众参与」阶段的宣传计划，以及上文第 3 段中特别提到的活动提供意见。

世联顾问有限公司

《市区重建策略》检讨的公众参与顾问

2009 年 1 月