

附件：「公众参与」阶段宣传计划 - 计划管理时间表

		2009												2010
		一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月
「公众参与」阶段 (二零零九年二月 - 十二月)														
1	传媒 - 简报会一													
2	海外考察													
3	传媒 - 简报会二 (海外考察)													
4	汇意坊													
5	伙伴机构活动													
6	资助的电台节目及资料声带													
7	传媒 - 公共事务电视/电台节目 (有待确定)													
8	巡回展览和公众论坛的报章广告													
9	小册子													
10	十个专题讨论													
11	系列一：巡回展览一													
12	系列一：巡回展览二													
13	系列一：公众论坛一													
14	系列二：巡回展览三													
15	系列二：巡回展览四													
16	系统二：公众论坛二													
17	传媒 - 简报会三 (有待确定)													
18	电脑游戏													
19	大学及联校比赛 (有待确定)													
20	系列三：巡回展览五													
21	系列三：巡回展览六													
22	系列三：公众论坛三													
23	传媒 - 编辑简报会及专访 (有待确定)													
24	系列四：巡回展览七													
25	系列四：巡回展览八													
26	系列四：公众论坛四													
27	公众论坛五													
28	传媒 - 简报会四 (有待确定)													
29	宣传短片 (有待确定)													

注：汇意坊和伙伴机构活动的传媒宣传及简报会会按情况举行以维持传媒的关注

备注：

传媒项目

巡回展览、专题讨论和公众论坛系列

电脑游戏的相关项目

其它