

《市区重建策略》检讨督导委员会

在《市区重建策略》检讨公众参与过程中

设立 3 至 5 个社区「参与设计工作室」

目的

本文件由黄英琦拟备¹，旨在倡议和勾划出设立 3 至 5 个社区「参与设计工作室」的理据和框架，作为《市区重建策略》检讨公众参与过程中一个核心和创新的项目，并请主席和各委员就此提供意见。

公众参与过程：以咨询会为本的咨询方式的局限

2. 为了面对面接触市民及让市民参与政策检讨过程，政府近年采用的咨询方式通常都是以咨询会为主导。不论在会堂举行的大型论坛，还是小型工作坊或专题小组，这类活动均在特定时间及特定场地举行，所能吸引的参与者大多是对议题已有强烈意见（不论赞成与否）的「常客」。

3. 大多数论坛和工作坊只得半天时间，公众表达意见的时间有限（每人通常不超过 3 至 5 分钟）。在各方表达意见后，也没有足够时间让持相反意见的人士继续交流，以便对议题及其当前影响有更深入的了解，并尝试建立共识。

4. 以咨询会为本的咨询方式有以下局限：

- (a) 这种咨询方式既非以知识为本，也不具教育作用。而参与者对有关政策背景的认识程度亦各异。

¹ 《市区重建策略》检讨督导委员会秘书处注：黄英琦女士以英文拟备本文件。中文版由本秘书处按英文原文翻译，未经黄女士本人审阅。

- (b) 参与者意见纷纭，却未能向政府提出经整合并具创意的解决方案，更遑论收窄彼此分歧。论坛后所编成的报告只不过量化搜集到的意见，而非从质的角度评估公众情绪。
- (c) 除非是「死硬派」或「拥护派」，市民大众即使对有关问题感兴趣，亦未必能抽空出席咨询会。长者、妇女、青年人和学校团体甚少参与，但他们都是重要的持份者。
- (d) 负责主持这些活动的人士(一般为政府所聘用的顾问公司)往往被视为有所偏颇，怀有预设议程。

5. 纵使论坛和工作坊仍是任何公众参与过程中的重要元素，但当局须设法寻求更多以解决问题和建立共识为目标的创新方法。

参与设计工作室

6. 参与设计工作室(工作室)，简单来说，是坐落于香港不同社区，为当区人士经常流连的地区中的当眼街铺。为《市区重建策略》检讨设立工作室背后的理念如下：

- (a) 工作室能与以咨询会为本的公众参与活动相辅相成。
- (b) 工作室能提供地方进行较静态的活动(例如展览)，以至较为动态的活动(例如社区集思会和参与设计会议)。把工作室设在当眼处，以及布局予人「半长驻」的感觉，都能吸引路人进入店内。
- (c) 工作室不受时限，因而可接触更多持份者。为鼓励青年人认识《市区重建策略》，当局可预留若干时段供学校和青年团体前来参观。
- (d) 工作室有助于试验各种可促进讨论的工具，例如可试用模拟软件。
- (e) 工作室亦有助于进行前瞻性的讨论和建立共识。包括政府官员、立法会议员、商界、民间团体、关注

有关事宜的市民和街坊在内的持份者可藉此机会认识《市区重建策略》所牵涉的经济、社会、环境和文化等互相关连的领域，继而共同探索新构思。

7. 工作室背后的指导原则如下：以人为本、社区主导、尊重不同意见、互动创新。所谓「尊重不同意见」，举例来说，就是由专业团体 / 民间团体所提出的不同计划和愿景，也可在工作室内展示，让公众得以全面了解不同意见，然后审慎评估各个方案，让工作室成为「思想交流」的空间。

8. 工作室的运作模式应由社区主导，即是由市区重建局(市建局)与对地区有认识的非政府机构、专业团体(例如香港建筑师学会)及民间团体互相协作，在工作室组织和推展活动，从而地尽其用。

落实工作室的框架

9. 市建局曾在多个进行市区更新的地区收购有空置铺位的楼宇，这些铺位可用作设立工作室。现建议设立至少 3 个工作室，1 个位于港岛(湾仔)，2 个位于九龙(深水埗和观塘)。如资源许可，则可于上环和荃湾设立第 4 个和第 5 个工作室。

10. 设立工作室的选址条件如下：

- (a) 面积 — 介乎 800 至 1 000 平方呎之间最为理想。若只能找到面积较小的地方，则两个相连铺位也可。
- (b) 交通方便和位于当眼处 — 工作室应设在繁忙街道的当眼处，最好铺前装设整幅玻璃嵌板，让路人能看到店内情况。
- (c) 开设期 — 工作室应在《市区重建策略》检讨整个公众参与和建立共识阶段期间开放，即为期约 18 个月。

10. 工作室的营运者不应是市建局或其顾问。工作室的日常运作应以招标方式交由拥有地区网络及对《市区重建策略》有关事宜有所认识的非政府机构负责。非政府机构营运者应取得专业和民间团体的支持，由这些团体的成员担当专题小组讨论的主持，

促进讨论。此外，街坊也可担当义工，接待到访的学校师生。工作室应每周最少开放 5 天，并必须周末无休。让非政府机构营运者参与运作，亦使开放时间更具弹性。

11. 网上广播 — 工作室的一项重要特色，是透过互联网发放信息和作出跟进。讨论的录像片段会上载《市区重建策略》检讨的网站。某些专题小组讨论可透过网络（例如网上电视）实时广播，让更多市民可藉发送电邮和来电参与讨论。网上丰富的内容是理想的教育工具，使生活较忙碌的市民也能在百忙中随时获取信息和提出意见。

财政影响

12. 工作室是设立于市建局已收购、正等待重建的地方。至于工作室的日常运作，将委托非政府机构负责。据非常粗略的估计，为每个工作室进行一次过小型装修所需费用，加上 18 个月的营运开支，合共不超过 180 万元(30 万元装修费+ 8 万元 x 18 个月)，3 个工作室的总开支则为 540 万元。保守估计每个工作室每月可接触至少 2 000 人，因此每人的单位成本为 40 元。以《市区重建策略》检讨的整体开支来说，这个金额合理并符合效益。

13. 上述金额未计及在参与设计工作室制作展品的开支，有关展品应与顾问为巡回展览所预备的相同。

14. 上述金额亦未计及上文第 11 段所建议的网上活动开支。市建局需要进行招标，为实时网上广播寻求技术支持，以及为 3 个工作室提供模拟软件。

15. 在进行《市区重建策略》检讨时，有需要采取合适的程序设计，以创新的方法推动公众参与活动。现谨请主席和各委员就工作室的构思提供意见，并就如何改善这个初步构思提出建议。

黄英琦

2008 年 9 月