

《市區重建策略》檢討 已籌劃的公眾參與活動的詳情

伙伴合作計劃

伙伴合作計劃的目的是擴闊《市區重建策略》檢討的接觸層面，鼓勵公眾更積極參與。我們已展開計劃第一期(2009年2月至6月)，共有9家機構(包括專業團體、青年機構、地區組織及學校)成爲《市區重建策略》檢討的合作伙伴。每家機構最多可獲10,000元的資助，推行所建議的項目，以接觸社區內的不同界別。《市區重建策略》檢討督導委員會下的評審小組，根據申請機構所提建議的目標、創意、可行性、公眾參與的規模、成本效益和申請機構舉辦類似活動的經驗來甄選伙伴機構。我們稍後會邀請機構在計劃的第二期(2009年7月至11月)申辦活動。

市區更新「匯意坊」

2. 《市區重建策略》檢討下設立的市區更新「匯意坊」，旨在提供一個方便公眾使用的場地舉辦有關《市區重建策略》檢討的社區活動。「匯意坊」設於灣仔太原街，已於2009年2月底啓用。「匯意坊」提供一個社區匯聚場所，讓公眾就檢討的重要課題表達和交流意見。伙伴機構和其他機構也可免費使用「匯意坊」舉行與《市區重建策略》檢討有關的活動。在整個「公眾參與」階段期間(2009年2月至12月)，「匯意坊」每週會由星期二至星期日上午11時至晚上9時開放。

電台節目

3. 爲引起公眾的關注，我們已委聘商業一台製作電台節目，於2009年3月至7月期間播放。該電台節目系列會提供有關香港市區更新的基本資訊，並鼓勵公眾參與討論。

4. 由3月底開始一連4個星期，電台將定時播放每節90秒的資訊，內容是與《市區重建策略》有關的不同課題。在其後的5個星期，電台將在每星期播放一次半小時的贊助節目。隨後一連9個星期，電台會再次播放資訊環節和每星期一次的

半小時節目，形式與先前的資訊環節和節目相若。贊助資訊廣播時段的目的，是就《市區重建策略》提供基本資訊；而贊助半小時的電台節目，則旨在更深入探討市區更新的課題，引發公眾更廣泛討論《市區重建策略》。

巡迴展覽、公眾論壇及專題討論會

5. 「公眾參與」階段的主要活動將包括 8 次巡迴展覽、5 次公眾論壇及 10 個專題討論會。由於市區更新涉及眾多相當複雜的課題，我們希望公眾能在掌握充足資訊後，進行更實質的討論。公眾論壇會配合在九龍西、港島、九龍東和荃灣 4 個地區舉行的巡迴展覽。在舉行公眾論壇之前，每區均會舉行 2 次巡迴展覽，使該區居民得以在參加公眾論壇之前取得所需的背景資料。

6. 巡迴展覽會以市民在「構想」階段所選定的主要市區更新事項作為主題，我們亦會參考政策研究所涵蓋的 6 個亞洲城市的相關經驗。此外，亦會特別印製小冊子，向公眾派發，以便向公眾提供背景資料和介紹供討論的主要課題。巡迴展覽可加設咖啡角，讓有興趣的參觀者坐下詳談。我們亦會安排在巡迴展覽中進行街頭訪問，以蒐集公眾意見。

7. 專題討論會方面，每次討論會有特定課題(如復修相對於重建、賠償及安置、業主參與重建和公眾參與)，以作出更深入、更集中的討論。專題討論會將會配合巡迴展覽與公眾論壇的舉行時間，以收宣傳之效。

8. 一連串的巡迴展覽、公眾論壇和專題討論會將在 2009 年 5 月初展開，直至 12 月為止。每次巡迴展覽會為期 5 天(暫定由星期四至星期一，每天由上午 11 時 30 分至晚上 8 時 30 分)，而公眾論壇和專題討論會將在星期六舉行，以方便更多公眾參與。

發展局

2009 年 4 月